**«Главный капитал компании — это человек»: на HR EXPO PRO ЛЮДЕЙ отметили лучшие практики в работе с персоналом**

В Цифровом Деловом Пространстве завершилась выставка-конференция HR EXPO PRO ЛЮДЕЙ 2024. За два дня мероприятие объединило порядка 5 тысяч топ-менеджеров и HR-специалистов. Вместе с руководителями крупнейших российских компаний и госкорпораций участники обсудили человекоцентричность в бизнесе и тренды в работе с персоналом.

«*HR EXPO PRO ЛЮДЕЙ подошло к концу, и за два дня мы объединили более 5 тысяч онлайн и офлайн участников. Мы благодарны каждому из более чем 120 спикеров, которые работали по 6 разными темам, но в центр своего внимания ставили человека, его потенциал, счастье, эффективность. В следующем году выставке-конференции будет уже 25 лет, и мы планируем выйти за рамки России, таким образом объединив экспертность с дружественными нам странами на нашей площадке*», - подчеркнул управляющий партнер HR EXPO PRO и Эврико, заведующий лабораторией исследований лидерских практик и клиентоцентричности НИУ ВШЭ **Владимир Соловьев**.

Одним из главных мероприятий выставки-конференции стала панельная дискуссия «Как кадровый голод влияет на экономику России», на которой эксперты обсудили стратегии эффективных взаимоотношений с сотрудниками и развитие рынка труда. Примеры создания рабочих мест на глобальном рынке привела заместитель генерального директора по персоналу Госкорпорации «Росатом» **Татьяна Терентьева.** По словам спикера, «Росатом» создает новое качество жизни в странах-партнерах, развивает инфраструктуру, промышленность, образование, научную деятельность, культуру и сферу обслуживания регионов присутствия. Благодаря проектам госкорпорации рядом АЭС «Руппур» в Бангладеше и АЭС «Аккую» в Турции удалось создать десятки тысяч рабочих мест.

«*Когда мы приходим в любую страну, мы меняем жизнь людей к лучшему. Это именно то, как мы привлекаем сотрудников, в том числе, молодые кадры. Потому что мы всегда говорим: “вы можете прийти к нам работать, прожить несколько профессиональных жизней. Мы создаём рабочие места на сто лет вперёд, формируя технологический уклад и давая возможность развиваться нескольким поколениям*», - объяснила заместитель гендиректора по персоналу «Росатома» **Татьяна Терентьева.**

Принцип человекоцентричности актуален не только среди госорганизаций, но для бизнеса. По мнению руководителей крупных компаний, в будущем тенденция ориентира на персонал станет одним из основных капиталов компаний.

«*За более чем 30 лет работы нашей корпорации мы научились выводить команды и целые компании на уровень технологических лидеров в таких сферах, как микроэлектроника, водородная энергетика и электрические суда. Ключевым моментом является создание необходимых условий и реальной инфраструктуры. Технологии представляют собой динамично развивающийся бизнес. Важно создать атмосферу, в которой предложенные идеи будут учтены и совместными усилиями приведут к созданию реального продукта. Сегодня — наш день, поскольку именно сейчас, как никогда ранее, технологии и технологическое лидерство играют важнейшую роль в устойчивом развитии страны. Наша задача сделать все, чтобы, когда бизнес будет интегрирован в наш портфель, сохранить человекоцентричный подход и лучших людей. Все должно быть нацелено на то, чтобы не удерживать сотрудников, а в нужный момент предложить сотруднику возможность дальнейшего карьерного перемещения в рамках корпорации*», - рассказал вице-президент по управлению персоналом АФК-Система **Светлана Матвеева.**

Эксперты HR-отрасли обсудили ключевые вопросы индустрии. Главными темами стали поиск "своих" сотрудников, ориентация на человека, обучение, удержание ценных кадров, использование новых технологий и ИИ, а также HR в сфере производства. При этом на всех сессиях спикеры говорили об актуальных примерах и практиках. Последним тенденциям была посвящена главная панельная дискуссия дня *—* «Российские модели управления персоналом».

«*У русского человека всегда есть стремление к сотворчеству, к совместной деятельности. Это отражается и в индустрии HR, формируя уникальную русскую культуру работы с персоналом. Существуют разные модели взаимодействия работодателя и работника, которые реализуются в российском бизнесе: какие-то были созданы еще в советское время, другие — в последние десятилетия. Но важно, что сегодня происходит "ренессанс": российские компании внутри создают новые инновационные подходы к найму и работе с сотрудниками. Они решают острые вопросы в коммуникации с работниками, меняют свою социальную политику. Благодаря этому в будущем бизнес сможет масштабировать свои практики*», *—* рассказала модератор дискуссии *—* президент «Амплуа-Брокер» **Наталья Толстая**.

На выставке-конференции затронули тему применения высоких технологий и искусственного интеллекта в HR.

«*К 2030 году Гринатому потребуется привлечь около 5000 новых ИТ-специалистов в атомную отрасль. Для решения такой масштабной задачи важен комплексный подход. Мы фокусируемся на четырех основных направлениях: работа с внешними кандидатами, особенно с молодежью, работа с сотрудниками, которые хотят сменить карьерную траекторию, развитие HR-бренда и разработка собственных цифровых HR-сервисов, которые помогают и руководителям, и сотрудникам получать комплексную поддержку по любым кадровым вопросам. Мы как ИТ-интегратор отрасли заинтересованы в том, чтобы все наши решения работали на укрепление имиджа «Росатома» как технологического лидера*», – прокомментировал генеральный директор АО «Гринатом» **Михаил Ермолаев**.

О том, как ИИ может помочь в найме и почему новые технологии влияют на HR *—* рассказали сотрудники компаний из самых разных сфер: от производств до банков.

«*Сегодня происходит активное внедрение искусственного интеллекта в HR сферу: используется дата-анализ, анализ больших данных. Мы понимаем, что возможности рекрутера ограничены, а искусственный интеллект может анализировать одновременно несколько баз, может формировать рекомендации кандидатам на всех уровнях. Перед HR стоит серьёзный вызов* — *совместить человекоцентричность и новые технологии. Для этого нужно понимать ключевые тренды развития ИИ, перестать бояться и начать им управлять*», —объяснил руководитель по развитию Центра оценки руководителей SberQ **Алексей Усачёв.**

Востребованными у слушателей стали и дискуссии на тему поддержки вовлеченности сотрудников в работу. Эксперты определили широкий спектр инструментов мотивации персонала: от производственной ипотеки до геймификации корпоративной культуры. При этом спикеры отметили важность развития потенциала сотрудников.

«*Разница корпоративных культур, на мой взгляд, зависит от подходов внутри организации. Вот, например, мы в российском обществе «Знание» говорим каждому кандидату, что у нас абсолютно бизнесовые подходы внутри общественной организации. Мы находим финансирование, варианты решений задач, постоянно внедряем новое, поэтому, когда люди с рынка встраиваются в наши процессы, у них шок, потому что скорости, на которых мы летим – это вообще невероятно*», – отметила заместитель генерального директора Российского общества «Знание» **Юлия Константинова**.

Выступать и презентовать свои наработки спикерам и экспертам помогали модераторы. Во время дискуссий и сессий они поднимали актуальные для отрасли вопросы и помогали участникам задать вопросы. Модераторами выступили программный директор форума «Территория смыслов» Сергей Галактионов, консультант, бизнес-тренер и фасилитатор «Гиперум» **Екатерина Водопьян**, директор по развитию персонала ПАО «Ростелеком» **Екатерина Барабанова**, профессор бизнес-практики Школы управления Сколково **Елена Витчак**, основатель проекта «Лидерские коммуникации», эксперт по стратегическим коммуникациям, бизнес-тренер **Анжела Грачева** и многие другие.

Также HR EXPO PRO стало не только площадкой для общения экспертов, но и местом для презентации достижений в сфере управления персоналом. В выставочной зоне более 20 компаний представили разработки и продукты для решения HR-вопросов: АО «Гринатом», Ренессанс Страхование, ВШЭ, Амплуа, Эврико, Университета «Синергия», платформы «Нетология» и многие другие. Участники смогли познакомиться с возможностями различных компаний, пообщаться с их сотрудниками и узнать про методики работы с персоналом в самых разных областях.

Завершила выставку-конференцию церемония награждения Премии HR EXPO 2024. Премия ежегодно присуждается экспертам, которые проявили себя и добились выдающихся результатов в работе с персоналом. Победителей по традиции выбрали участники выставки-конференции. Все лауреаты были награждены памятными дипломами и подарками.

Победителей назвали в нескольких номинациях. Лучшими спикерами в этом году признали начальника управления по развитию кадрового потенциала АО «Гринатом» **Наталью Садовникову**, эксперта по бизнес-психологии для создания сильных лидеров и команд **Ангелину Шам**, управляющего партнера DETECH GROUP **Светлану Симоненко**, профессора РАНХиГС, директора рекламного агентства STRONG **Дмитрия Сендерова**, а также консультанта по стратегическому маркетингу Сколково **Алексея Обжерина**.

Самыми запоминающимися у участников HR EXPO PRO ЛЮДЕЙ были признаны дискуссии «Здоровье и эмоциональное благополучие сотрудников» от АО «СОГАЗ», «На стыке корпоративных культур: сложности и результаты переходов сотрудников из различных сфер» от Российского общества «Знание», «Искусственный интеллект в обучении» от ПАО «Ростелеком» и «Новые подходы к развитию технологических компетенций» от госкорпорация «Росатом».

***HR EXPO PRO***– *это выставка-конференция, объединяющая лидеров и экспертов в области управления персоналом для обмена опытом и поиска бизнес-решений в сфере управления человеческим капиталом на основе современных тенденций и актуального запроса рынка. Мероприятие ориентировано на профессионалов HR, предпринимателей и руководителей, заинтересованных в современных подходах к управлению персоналом и развитии бизнеса. HR EXPO PRO проходит с 2000 года и ежегодно выносит на обсуждение профессионального сообщества актуальные вопросы отрасли*.

*Выставка прошла в* ***Цифровом Деловом Пространстве*** *по адресу улица Покровка, дом 47.*

*Генеральный партнер выставки-конференции –* [*Госкорпорация «Росатом»*](https://www.rosatom.ru/)*. Стратегические партнеры:* [*АО «Гринатом»*](https://www.greenatom.ru/)*,* [*АФК-Система*](https://www.sistema.ru/)*,* [*гольф-клуб «Завидово»*](https://zavidovo-golf.ru/)*,* [*СберОбразование*](https://ed-industry.ru/)*,* [*НИУ «Высшая школа экономики»*](https://www.hse.ru/)*,*  [*Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик*](https://leaderlab.hse.ru/) *НИУ ВШЭ,* [*Российское общество «Знание»*](https://znanierussia.ru/)*. Партнеры:* [*Росмолодёжь*](https://myrosmol.ru/)*,* [*Университет «Синергия»*](https://synergy.ru/)*, компании* [*Amplua*](https://amplua.ru/) *и* [*EVERYCO*](https://everyco.ru/)*. Информационные партнеры –* [*РБК*](https://tass.ru/)*,* [*ТАСС*](https://tass.ru/)*,* [*HRD*](https://thehrd.ru/)*,* [*HLB*](https://hlb-magazine.ru/)*,* [*Fullscreen Agency*](https://fullscreen.agency/)*,* [*ЦОПСП*](https://copsp.ru/)*, платформа* [*CPAExchange*](https://www.cpaexchange.ru/) *и* [*ТГ-канал «Красивая аналитика»*](https://t.me/whrdata)*.*